

SARA CAMPORESI

FOTOGRAFIA · CONTENT CREATION
PROGETTI CULTURALI · LABORATORI EDUCATIVI

*L'essenziale è invisibile agli occhi
Per tutto il resto c'è una fedele fotocamera*

Coinvolta da tempo in attività di promozione territoriale destinate ad enti pubblici e realtà private, a valorizzazione di eccellenze artistiche e museali

Ha conseguito un master IED in progettazione culturale, laboratori educativi e comunicazione digitale in ambito museale a Firenze, con specifiche competenze in inclusività, accessibilità e user experience all'interno dei percorsi espositivi

Fotografa e Content Creator specializzata in arte, ha coniugato questo interesse alla spontaneità del racconto fotografico, che con scatti più personali e creativi trasmetta il fascino segreto dei luoghi urbani e degli ambienti della cultura, svelati attraverso immagini e parole

Da qualche anno progetta laboratori fotografici di educazione all'immagine destinati ad adulti e bambini e conduce molteplici percorsi di formazione in comunicazione digitale in ottica business per i principali enti accreditati





SARA CAMPORESI

FOTOGRAFIA · CONTENT CREATION
PROGETTI CULTURALI · LABORATORI EDUCATIVI

12 dicembre 1989
CMPSRA89T52D704X
47122 Forlì (FC) Italia
339 3948678

camporesisara@gmail.com
www.saracamporesi.it

[instagram.com/saracamporesi.it](https://www.instagram.com/saracamporesi.it)
[linkedin.com/in/saracamporesi](https://www.linkedin.com/in/saracamporesi)
[facebook.com/saracamporesi.italia](https://www.facebook.com/saracamporesi.italia)



MEDIATRICE CULTURALE

Esperta per molteplici realtà associative finalizzate alla promozione di iniziative culturali di natura partecipativa, inclusiva ed educativa, che operino nel settore delle arti e del turismo definendo strategie operative multidisciplinari e soluzioni digitali per istituzioni pubbliche e private

FOTOGRAFA

Professionista in servizi fotografici su misura per artisti e galleristi, curatori e critici d'arte, fondazioni ed istituzioni che si occupino di cultura e turismo a tutti i livelli, realizzando immagini adattate a vari canali e dispositivi di comunicazione, in occasione di allestimenti e inaugurazione di spazi espositivi

CONTENT CREATOR

Creativa specializzata in contenuti strategici per musei ed enti culturali a valorizzazione del loro patrimonio artistico, architettonico e paesaggistico attraverso nuove forme di narrazione digitale, fotografica e testuale, in base alla propria audience di riferimento

DOCENTE FORMATORE

Coinvolta in programmi ed iniziative formative rivolti a diversi pubblici, in collaborazione con sistemi di istruzione regionale IFTS-leFP, finalizzati al conseguimento di qualifiche e diplomi professionali in ambito comunicazione digitale, dalla brand awareness al visual storytelling sui social media

PROGETTISTA EDUCATIVA

Creazione di laboratori didattici che interessino l'educazione all'immagine fotografica per bambini, ad un uso più consapevole dello smartphone e al linguaggio visivo come spazio di autoconsapevolezza emotiva, relazione interpersonale ed esplorazione delle proprie abilità creative

FORMAZIONE

Ottobre 2022 - Dicembre 2022

CORSO AVANZATO DIGITAL MARKETING - FUNNEL MARKETING E ADVERTISING

DEMETRA FORMAZIONE SRL ENTE ACCREDITATO | *Bologna*

Focus di apprendimento: Strutturazione strategie marketing, Promozione e pubblicità, Vendita online

Marzo 2022 - Maggio 2022

CORSO INTERMEDIO DIGITAL MARKETING - COPYWRITING PER SITI WEB

FORM.ART SOC. CONS. A R.L. ENTE ACCREDITATO | *Reggio Emilia*

Focus di apprendimento: Comunicazione digitale sul web, Scrittura sui social media e blog professionali, Utilizzo immagini e video online, Funzionamento SERP dei motori di ricerca, Contenuti in ottica SEO

Novembre 2021 - Dicembre 2021

CORSO INTERMEDIO DIGITAL MARKETING - COMUNICAZIONE DIGITALE PER DIVERSI CANALI

DEMETRA FORMAZIONE SRL ENTE ACCREDITATO | *Reggio Emilia*

Focus di apprendimento: Individuazione canali digitali appropriati, Pianificazione e gestione strategie multicanale, Corretti stili comunicativi, Contenuti creativi per i social media, Verifica metriche dei risultati

Luglio 2021

CORSO AVANZATO NARRAZIONE E LETTURA ESPRESSIVA IN AMBITO EDUCATIVO

EDIZIONI ARTEBAMBINI SNC ENTE ACCREDITATO DAL MIUR | *Bologna*

Focus di apprendimento: Lettura ad alta voce, Interpretazione del testo, Coinvolgimento partecipativo

Novembre 2020 - Maggio 2021

MASTER IN MUSEUM EXPERIENCE DESIGN

IED ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN SPA | *Firenze*

Focus di apprendimento: Curatela e critica d'arte, Elementi di museografia, Web strategy per la cultura, Progetti educativi, Accessibilità museale

Novembre 2008 - Luglio 2009

CORSO IFTS TECNICO SUPERIORE PER LE TELECOMUNICAZIONI

TECHNE SOCIETÀ CONSORTILE A RESPONSABILITÀ LIMITATA | *Cesena*

Focus di Apprendimento: Fondamenti di informatica, Linguaggio ICT per le reti aziendali

SOFT SKILLS

PRECISIONE	5/5
TEAM WORK	5/5
CREATIVITA'	5/5
AUTONOMIA	4/5
PIANIFICAZIONE	4/5
DETERMINAZIONE	5/5
PROBLEM SOLVING	4/5
PUBLIC RELATIONS	5/5

HARD SKILLS

MICROSOFT OFFICE	5/5
GOOGLE WORKSPACE	5/5
ADOBE LIGHTROOM	5/5
ADOBE CAMERA RAW	5/5
CANVA DESIGN	4/5
INSTAGRAM BUSINESS	4/5

LINGUE

ITALIANO	MADRELINGUA
INGLESE	B2
FRANCESE	B1



ESPERIENZE FOTOGRAFIA

Aprile 2022

FOTOGRAFA, CONTENT CREATOR

PALAZZO DUCALE DI MANTOVA - MINISTERO DELLA CULTURA | Mantova

- Digital Ambassador sui profili social ufficiali a promozione della mostra temporanea "Naturalia e Mirabilia. Scienze alla corte dei Gonzaga"
- Contributo fotografico a valorizzazione delle eccellenze artistiche e del percorso espositivo del palazzo storico

Febbraio 2022

FOTOGRAFA

PROGETTO EDITORIALE "BMAG" - BOLOGNA TOUR | Bologna

- Reportage fotografico pubblicato sul magazine online a promozione dei luoghi simbolo dell'Università Alma Mater Studiorum di Bologna: Biblioteca Comunale dell'Archiginnasio, Palazzo Hercolani, Palazzo Poggi, Palazzo Marescotti

Febbraio 2022 - in corso

FOTOGRAFA, CONTENT CREATOR

DIREZIONE REGIONALE MUSEI - MINISTERO DELLA CULTURA | Emilia-Romagna

- Contributo fotografico destinato ai profili social media ufficiali a promozione dell'offerta museale regionale
- Valorizzazione delle eccellenze artistiche, bellezze naturali e attività culturali del territorio

Febbraio 2021 - in corso

FOTOGRAFA, CONTENT CREATOR

BOLOGNA WELCOME SRL ENTE ACCOGLIENZA TURISTICA | Bologna

- Digital Ambassador per la campagna abbonamento "Card Cultura" del Comune di Bologna
- Contributo fotografico destinato ai profili social media ufficiali a promozione dell'offerta museale e turistica bolognese

Settembre 2021 - Luglio 2022

PROGETTISTA CULTURALE, CONTENT CREATOR

CO-PSY COLLABORATIVE PSYCARE | Parma

- Contributo fotografico destinato ai profili social media ufficiali
- Photo editor e curatrice di mostre d'arte virtuali

Luglio 2020 - in corso

LOCAL MANAGER, CONTENT CREATOR

IGERS EMILIA ROMAGNA | Emilia Romagna

- Gestione del profilo Instagram ufficiale regionale del network nazionale Igers Italia
- Promozione e valorizzazione territoriale attraverso la condivisione di contenuti social media
- Progettazione di eventi culturali partecipativi online e offline per l'intera community regionale

2018

FOTOGRAFA

PROGETTO URBANO "IL BELLO CHE NON TI ASPETTI" - CASA DEL CUCULO SOC COOP SRL | Forlì

- Censimento fotografico dell'identità socioculturale del quartiere San Pietro nel centro storico forlivese
- Coprogettazione culturale di eventi urbani partecipativi di confronto pubblico

2017

FOTOGRAFA

LIBRO STRENNIA "TERRA DEL BUON VIVERE" - FONDAZIONE CASSA DEI RISPARMI DI FORLÌ | Emilia Romagna

- Contributo fotografico a promozione dei Comuni del comprensorio romagnolo, dagli Appennini all' Adriatico
- Valorizzazione delle eccellenze artistiche, bellezze naturali e attività culturali del territorio

2015 - 2020

MEDIATRICE CULTURALE, FOTOGRAFA, CONTENT CREATOR

ASSOCIAZIONE CULTURALE REGNOLI 41 | Forlì

- Guida espositiva alla rassegna espositiva "ArtealMonte" in Palazzo del Monte di Pietà promossa dalla Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì
- Servizio fotografico per mostre espositive, portfolio d'artista e vernissage
- Coprogettazione culturale di eventi urbani partecipativi
- Contributo fotografico destinato ai profili social media ufficiali

ESPERIENZE DOCENZA

Percorsi di digital marketing integrati da fotografia e graphic design, dalla brand awareness al visual storytelling, strutturati in moduli adattabili alle necessità organizzative dell'ente formativo, anche all'interno di programmi finanziati già in essere. Sviluppare un piano di comunicazione strategica funzionale agli obiettivi di business, consolidare la notorietà e reputazione del brand, interagire con la propria audience:

- Adulti inoccupati/disoccupati
- Start up, neolaureati, universitari
- Utenti con disabilità cognitiva e/o psicologica, in stato di necessità familiare

Novembre 2022

E-COMMERCE, MARKETPLACE E SOCIAL, STRUMENTI DIGITALI PER L'ACCESSO AI MERCATI

IRECOOP EMILIA ROMAGNA SOCIETÀ COOPERATIVA ENTE ACCREDITATO | Ferrara

Progetto: Percorsi formativi a sostegno del green deal e dell'innovazione digitale

Docenza: Comunicazione digitale, Brand awareness sui social media, Visual storytelling

Novembre 2022

COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL SETTORE AGROALIMENTARE

IRECOOP EMILIA ROMAGNA SOCIETÀ COOPERATIVA ENTE ACCREDITATO | Reggio Emilia

Progetto: Percorsi formativi a sostegno del green deal e dell'innovazione digitale

Docenza: Brand awareness sui social media, Pubblico online

Giugno 2022 - Luglio 2022

HUB@FO - COWORKING SANTA LUCIA

FORM.ART SOC. CONS. A R.L. ENTE ACCREDITATO | Forlì

Progetto: Servizi all'imprenditoria giovanile del Comune di Forlì

Docenza: Brand awareness, Visual storytelling, Instagram business

Settembre 2021 - Settembre 2022

3I COMETA - PERSONE CON DISABILITÀ ISCRITTE AL COLLOCAMENTO MIRATO

FONDAZIONE ENAIP FORLÌ-CESENA ENTE ISTRUZIONE PROFESSIONALE | Cesena

Progetto: Percorsi di formazione permanente per le competenze digitali per giovani e adulti

Docenza: Social media per il lavoro, Internet e posta elettronica, Google workspace, Microsoft Office base (Word, Excel, Power Point)



ESPERIENZE LABORATORI

Proposte didattiche di educazione all'immagine che evidenziano l'aspetto esperienziale e la componente sensoriale dell'edutainment rivolto a scuole e centri culturali. Progetti modulabili a seconda della realtà committente, realizzabili sia singolarmente sia in ciclo di laboratori, dove la fotografia diventa medium conoscitivo multidisciplinare:

- Scuole primarie e secondarie di I° e II° grado
- Istituti di formazione tecnica e professionale
- Centri Famiglie, Istituzioni educative
- Musei, Biblioteche, Luoghi della cultura
- Associazioni di promozione sociale, Librerie, Mediateche

Novembre 2022 - in corso

DIVENTO DI VENTO

TOTEMLAB APS ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE | *Bologna*

Progetto: Educare all'umanità e all'identità raccontando percorsi di migrazione e processi di trasformazione civico sociale nelle scuole primarie

Giugno 2022 - Luglio 2022

SCUOLE APERTE OFFICINADOLESCENTI

BIBLIOTECA COMUNALE SALABORSA | *Bologna*

Progetto: Attività estive promosse dal Comune di Bologna rivolte a preadolescenti e adolescenti in collaborazione con istituzioni scolastiche

Giugno 2022

CREATIVITY CLUB

LABORATORIO APERTO CASA BUFALINI | *Cesena*

Progetto: Laboratori artistici per bambini promossi e finanziati dalla Regione Emilia-Romagna e Comune di Cesena

Maggio 2022

URBAN. OSSERVARE ED ESPLORARE LO SPAZIO

SCUOLA PARITARIA BILINGUE DON ORESTE BENZI | *Forlì*

Progetto: Laboratori di educazione all'immagine nelle classi primarie

Aprile 2022 - Ottobre 2022

SGUARDI. LABORATORI FOTOGRAFICI

FONDAZIONE S.ALBERTO MAGNO | *Bologna*

Progetto: Laboratori di educazione all'immagine nelle classi primarie

Novembre 2021 - Maggio 2022

KID'S MUSEUM

PROGETTO 11 APS | *Cesena*

Progetto: Laboratori ludico-ricreativi al mercato coperto di Cesena

Novembre 2021

SGUARDI. DALLA CARTA AL CLICK

BIBLIOTECA COMUNALE CESARE PAVESE | *Parma*

Progetto: Laboratorio educativo per bambini in età scolare

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

