



Roberto Savio ■ professional profile

Sono direttore creativo, fotografo, food designer e docente, con un'esperienza che spazia dalla comunicazione aziendale, alla fotografia artistica e commerciale.

Ho iniziato a lavorare nella pubblicità e nella comunicazione nel 1983.

Nel 1991, ho co-fondato la mia agenzia, dove, in qualità di senior partner e direttore creativo, ho acquisito una vasta esperienza nel design e realizzazione di campagne di comunicazione aziendale per diversi settori di mercato e nella progettazione e produzione di contenuti grafici, video e multimediali.

E la fotografia è sempre presente, la mia vera passione e parte integrante del mio lavoro quotidiano.

Il mio amore e la mia esperienza nel settore food crescono con il passare del tempo. Nel 2009, decido di avviare fcc. food & cooking consulting, una società di consulenza specializzata nella progettazione, sviluppo e implementazione di concetti innovativi nel settore della ristorazione. Il passo successivo, nel 2010, è la creazione di LINEAGOLOSA.tv, una società di produzione video e fotografica che mi permette di lavorare nelle cucine dei più rinomati ristoranti italiani e internazionali, immortalando i piatti straordinari di alcune delle figure più importanti dell'ultimo

Roberto Savio
Nato a Genova il 9/4/1961
residente a Parma
in Strada Nino Bixio 115

+393482307400
info@robertosavio.it
www.robertosavio.it



decennio e di numerosi chef di ristoranti stellati Michelin.

Le mie fotografie sono state utilizzate per le campagne di comunicazione di un gran numero di ristoranti e hotel, oltre a essere state pubblicate su riviste, siti web internazionali e risultate finaliste e vincitrici in concorsi internazionali.

Mi sono anche occupato del design e sviluppo di progetti editoriali internazionali, tra cui Barbecue Surprise (3° classificato al Gourmand World Cook Book Award 2017) e, più recentemente, THE USUAL BUT BETTER, the design of the 3D printer pasta, realizzato per Artisia by Barilla (1° classificato al Gourmand World Cook Book Award 2025).

ESPERIENZA

Nel corso degli anni ho lavorato alla strategia di comunicazione e alla produzione di contenuti per diversi settori di mercato, tra cui automotive, eventi culturali, edilizia, prodotti di consumo, energia, industria alimentare, servizi di ristorazione, ospitalità, informazione, tecnologia, ingegneria meccanica, musei, cartiere, farmaceutico, enti pubblici, editoria, real estate, servizi, eventi sportivi, turismo e yachting.

Ho progettato e realizzato una vasta gamma di prodotti grafici, contenuti fotografici, video, strumenti interattivi e contenuti web, legati a pubblicità, visual design, direct marketing, digital marketing e produzione di eventi.

Dal 1984 a oggi

Fotografo

Oltre al mio ruolo di consulente, mi occupo della realizzazione di contenuti fotografici, con una particolare attenzione alla progettazione di immagini autoriali, in progetti creativi personali e su commissione, con l'obiettivo di realizzare opere che dialoghino con l'arte contemporanea e possano essere utilizzate per valorizzare marchi e prodotti. Sono stato selezionato nell'ambito di concorsi fotografici internazionali e invitato a esporre in prestigiose sedi, come il Musée du Louvre di Parigi e le Mall Galleries di Londra.

robertosavio.it

Dal 2009 a oggi

Docente

Svolgo un'intensa attività didattica basata su un approccio pratico e progettuale: ideazione di percorsi formativi, workshop intensivi, lezioni frontali e sessioni di tutoring/portfolio review, con l'obiettivo di trasferire metodo, linguaggio e visione, oltre alla tecnica.

I miei interventi affrontano la fotografia (con particolare focus sullo Still Life e sul food), la direzione creativa e la costruzione dell'immagine per la comunicazione contemporanea: dalla progettazione concettuale alla produzione, fino all'editing, post-produzione e coerenza narrativa del progetto. Collaboro con scuole e centri di formazione, tra cui Food Genius Academy Milano, Foto Scuola Lecce, Fowa University (nell'ambito della mia attività di Local Hasselblad Ambassador, dal 2017 al 2021) e IED Milano (corso esterno in *food photography* e *food design*, 2019). Nel 2024 ho tenuto un intervento in ambito universitario presso UNIBO Cesena, nel corso *Arte e iconografia del cibo* (Dipartimento di Scienze e Cultura della Gastronomia).

Dal 2009 a oggi

Socio e Direttore Creativo

fcc Food & Cooking Consulting/Lineagolosa.tv

Agenzia di consulenza per ristoranti, hotel e settore food & wine:

Concept design e sviluppo, pianificazione strategica, gestione del prodotto, strategia di comunicazione, produzione di contenuti.

lineagolosa.com

Dal 2020 al 2022

Executive Creative Director

AAF Communication srl

Design communication agency

Dal 1991 al 2009

Senior partner and Creative Director

BC Today srl

Agenzia di comunicazione: pubblicità, direct marketing, grafica, web, multimedia, produzione foto e video, organizzazione di eventi.

Attività principali:

- Sviluppo di nuovi business e gestione dei clienti chiave;
- Relazioni commerciali con agenzie pubblicitarie multinazionali, collaborando su progetti condivisi come business partner;

- Progettazione, pianificazione e implementazione di piani di comunicazione strategica;
- Attività di media planning;
- Progettazione e direzione artistica per la produzione e post-produzione video;
- Concept design e direzione artistica per grandi eventi di comunicazione.

Dal 1987 al 1991

Project Manager

Cemit spa

Azienda leader in Italia nel settore del Direct Marketing.

Attività principali:

- Gestione di programmi per progetti di comunicazione diretta destinati a clienti nazionali e multinazionali (automotive, GDO, largo consumo), come: campagne di lancio di nuovi prodotti, strategie di traffico, programmi di fidelizzazione, sviluppo di nuovi business, comunicazioni ai clienti, progettazione, implementazione e gestione di database informativi aziendali;
- Analisi, progettazione e implementazione di procedure di gestione del workflow per progetti di Direct Marketing.

Dal 1983 al 1987

Sales Manager and Art director

Cosvim spa

Azienda italiana operante nel settore immobiliare turistico.

Attività principali:

- Sales Manager responsabile della filiale di Sestriere (vendite, supporto alla vendita, gestione clienti);
- Attività di vendita per la filiale di Genova;
- Direzione generale per la filiale di Savona.
- Successivamente, dal 1984, in qualità di Art Director, sono stato impegnato nell'ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, eventi e supporto alle vendite, occupandomi di concept design, implementazione, grafica, produzione fotografica e video.

Marzo 2026