



SERENA ZANIBONI

VISUAL AESTHETICS

ABOUT

PhD in Neuroestetica del visivo, esperta in editoria per l'infanzia e visual storytelling, cerco collocamento all'interno di studi di grafica e comunicazione, realtà aziendali di produzione culturale cartacea o multimediale, nel settore editoriale e della distribuzione libraria.

ABILITÀ PROFESSIONALI

Web design per CMS e HTML + CSS, Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign, utilizzo certificato PSC
Digital painting, grafica e illustrazione
Pacchetto Office
Redazione testuale di livello accademico
Capacità di sintesi concettuale verbale, scritta e infografica
Buona conoscenza lingua inglese

ABILITÀ PERSONALI

Attitudine al problem solving e rapido ricorso all'internability
Spiccata attitudine relazionale
Propensione al team working
Volontà di cooperazione interpersonale
Sviluppate capacità adattive
Apprendimento rapido
Autocritica, autoironia

INFO BASE E CONTATTI

nata: 05/04/1988 - Bologna (BO)
residente: via Bondi, Bologna (BO)

e-mail: ser.zanib@gmail.com
cellulare: 3407394522

FORMAZIONE

CERTIFICAZIONE PSC DI GRAFICA (feb 2019) - formazione presso In-Segno Bologna
Padronanza nell'uso della Suite Adobe per: digital painting e illustrazione, creazione di loghi, sviluppo delle creatività per Brand Identity, progettazione e realizzazione flyer, impaginati, brochure e cartellonistica promozionale e informativa, progettazione e realizzazione grafica di un prodotto di visual storytelling e di character design, fotoritocco

PhD IN NEUROESTETICA DEL VISIVO (nov 2014- nov 2017) - presso UNIMORE
Una ricerca triennale fornisce una competenza profonda, su base neuroscientifica, sull'oggettività di un'estetica del visivo, oltre che sul linguaggio delle immagini (specialmente illustrative, pittoriche, fotografiche sequenziali) e dei suoi sottocodici. Capacità di tenere lezioni universitarie frontali, redazione di articoli accademici, public speaking, interventi da relatore a convegni, tra cui "Neuroestetica. L'invenzione della bellezza", per la rassegna Reggio Children, (Centro Loris Malaguzzi, marzo 2015, Reggio Emilia). Formulazione di una tesi dottorale.

Laurea specialistica in Pubblicità, Editoria e Creatività d'impresa, curriculum Editoria (set 2011 - ott 2013) - UNIMORE

Laurea triennale in Lettere Moderne (set 2007 - mar 2011) - presso UNIBO

Diploma scientifico - presso Liceo statale Enrico Fermi, Bologna

ESPERIENZE PROFESSIONALI

IMPIEGATA CON MANSIONI GRAFICHE
Breaders s.r.l. | Mar 2018 - Mar 2019

ATTIVITÀ DOTTORALE
Università di Modena e Reggio Emilia | Nov 2014 - Mar 2018

- Public speaking per convegni, lezioni frontali e attività laboratoriali, ideate e presentate sui codici visual
- Conoscenza dettagliata del linguaggio iconico e dei suoi sottocodici, su base neuroscientifica, applicata al fine estetico, narrativo, comunicativo e strategico

REDAZIONE EDITORIALE
Casa Editrice CLUEB s.c.a.r.l. | Mag 2013 - Set 2013

- Correzione bozze autoriali, cartacee o in formato digitale, con rigore di norme editoriali, mediante l'utilizzo consapevole degli strumenti Office e Adobe Acrobat
- Abstracts composti, trattati e divulgati sulle piattaforme online aziendali, servendosi del markup html e di protocolli informatici

PUBBLICAZIONI

Zaniboni S., La topologia dell'immagine: un silent book di David Wiesner, in "Comparatismi", novembre 2017, (2), 95-103
Zaniboni S. (a cura di), Bocchineri. Quando la storia passò da Castelnuovo, catalogo mostra, Castelnuovo Rangone, 2017
Zaniboni S., Riconoscere gli elementi iconici. Come il cervello interpreta linee e forme, in "Anemos. Trimestrale interdisciplinare per l'integrazione tra neuroscienze e altre discipline", aprile-giugno 2016, anno VI, 21, 36-40