



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Maria Chiara Terracciano**
Indirizzo **Via Santagata 17, Riardo (CE) 81053**
Telefono **3396841176**
Email **mariachiara.terracciano.job@gmail.com**

Nazionalità **Italiana**
Data di nascita **02 Agosto 1994**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Maggio 2020 – Luglio 2020

Corso di alta formazione in Social Media Marketing & Digital Engagement c/o Centro L.U.P.T. "Raffaele d'Ambrosio" dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II" e Centro di Documentazione dell'Associazione Onlus "Siti Reali".

Settembre 2017- Febbraio 2020

Laurea c/o Università degli studi di Napoli "Federico II" Corso di Laurea Magistrale in Management del Patrimonio Culturale e Ambientale (LM – 76) con votazione 110/110 e Lode.
Titolo tesi: Fundraising per la cultura e cultura del fundraising. Relatore: Prof.ssa. Daniela Savy.

Settembre 2013 – Dicembre 2016

Laurea c/o Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli" Corso di Laurea Triennale in Conservazione dei Beni Culturali (L – 1) con votazione 106/110.

Titolo tesi: Palazzo Mannajuolo: un testo chiave del Liberty a Napoli. Relatore: Prof. Riccardo Lattuada.

Settembre 2008 – Giugno 2013

Diploma Linguistico c/o Liceo Scientifico "Leonardo Da Vinci" Vairano Patenora (CE) Votazione: 78/100

Luglio 2019-Settembre2019

Tirocinio formativo c/o Studio commercialisti associati D'Isanto- D'Ambrosio, Piazza Municipio 84, Napoli, 80133 Tutor: Marco D'Isanto

Progetto: Analisi dei modelli di business delle strutture museali italiane: musei e fondazioni a confronto. Ricerca, analisi ed elaborazione dati (ricavati dai bilanci consuntivi e annual report delle singole realtà analizzate)

Aprile 2016 – Maggio 2016

Tirocinio formativo c/o Associazione per i siti reali e le residenze borboniche onlus, Piazza Carità 32 – Napoli, 80134 Tutor: Alessandro Manna, Irene Tedesco

Attività di studio, ricerca e documentazione

**PRINCIPALI MATERIE/ ABILITÀ
PROFESSIONALI OGGETTO DELLO
STUDIO**

- Conoscenze delle caratteristiche all'economia dell'arte, della legislazione e alla gestione delle imprese con particolare riferimento al comparto culturale e ambientale.
- Comprensione e conoscenza delle caratteristiche organizzative delle imprese con riferimento particolare al comparto culturale e ambientale
- Conoscenze delle politiche gestionali del personale con particolare riferimento al comparto dei beni culturali e ambientali.
- Conoscenze professionali nell'area digital marketing, nonché digital strategist e social media marketing.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

MADRELINGUA ITALIANA

LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE	Spagnolo	Francese
BUONO	BUONO	BUONO
BUONO	BUONO	INTERMEDIO
BUONO	BUONO	INTERMEDIO

SOFT SKILL

Pianificare e organizzare
Gestione delle informazioni
Attitudine al problem solving
Precisione/Attenzione ai dettagli
Apprendimento continuo
Team work
Flessibilità

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Buona conoscenza del pacchetto Microsoft Office e Windows
Buona conoscenza dei sistemi operativi MacOS, Android, IOS
Buona conoscenza dei principali Social Media (digital strategy, adv)

PATENTE O PATENTI

Patente B