



## CONTATTI

Roma

+39 3466366031

chia.fratarcangeli@gmail.com

[linkedin.com/in/cfrat](https://www.linkedin.com/in/cfrat)

## COMPETENZE

Conoscenza professionale **Pacchetto Office** (Word, Excel, Outlook, PowerPoint, OneNote)

Conoscenza professionale dei programmi **Inkscape, Canva**. Tool: **Postpickr**.

Conoscenza base dei programmi **Photoshop** e **Adobe**.

Conoscenza professionale social media **Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok, Spotify, LinkedIn**.

## SOFT SKILLS

- Ottima predisposizione nel team working
- Ottima predisposizione creativa-grafica nell'elaborazione di progetti
- Ottime capacità interpersonali
- Mentalità orientata al problem solving e raggiungimento degli obiettivi anche in contesti di stress
- Approccio socievole, dinamico e aperto a nuove sfide

## LICENZE E CERTIFICAZIONI

Concorso '**Premio Marketing Nazionale 2022-Caso Ferrarelle e sostenibilità**' presso Società Italiana Marketing.  
**Giugno 2022**

Corso '**Dalla progettazione di una Web/Mail survey all'analisi delle tracce digitali**' presso CorisLab Università La Sapienza Roma.  
**Aprile 2021**

# Chiara Fratarcangeli

Laureata in Marketing e Comunicazione d'impresa, il mio percorso accademico è stato sempre caratterizzato da un'inclinazione molto creativa. Sono una forte mediatrice che presta grande attenzione ai dettagli visivi. Mi piace lavorare in squadra, sono sempre pronta a presentare nuove idee e desiderosa di imparare dai feedback costruttivi. Mi piace conoscere nuove realtà innovative e sostenibili ed entrare in contatto con persone in contesti multiculturali. Le mie passioni spaziano dal design alla comunicazione nella sua forma più ampia.

## FORMAZIONE

**2020-2023** - Università La Sapienza, Roma

+ **Laurea Magistrale in Organizzazione e marketing per la comunicazione d'impresa (LM-59)**

Titolo: **Second hand, Vintage e Rental Commerce: i driver che guidano gli acquisti della Gen Z**

Votazione: **110/110 cum laude**

**2016-2019** - Università La Sapienza, Roma

+ **Laurea Triennale in Scienze della moda e del costume (L-3)**

Titolo: **Tra arte e pubblicità: gli anni della formazione di Andy Warhol**

**2011-2016** - Scuola superiore Liceo Artistico A.G Bragaglia (FR)

+ **Diploma Liceo Artistico**

## Principali materie studiate

Marketing **Strategico-Operativo**, Digital Marketing **Sociologia** della comunicazione, **Creazione del Valore**, Brand Management, **Event Management**, **Advertising** e Brand communication, **Social Media Studies**, Comunicazione **Advocacy** e **Consumo** responsabile.

## PUBBLICAZIONI

**Why is sustainable fashion so fashion? A proposed segmentation of Gen Z consumers**

Maastricht University Press · 20 giu 2023

**DOI: [10.26481/mup.2302.35](https://doi.org/10.26481/mup.2302.35)**

## ESPERIENZE RILEVANTI

**OTTOBRE 2022- GENNAIO 2023**

**Stage Social Media Marketing**- presso Flyer Communication S.r.l. Creazione e sviluppo di campagne di comunicazione sui diversi social media per alcuni progetti nell'ambito dell'organizzazione di eventi culturali.

**NOVEMBRE 2021- FEBBRAIO 2022**

**Borsa di Collaborazione**- presso Università La Sapienza Roma. Supporto in diverse attività accademiche, tra cui assistenza agli studenti, ai docenti e mansioni amministrative.

## LINGUE

**LINGUA 1-** ITALIANO-

—————  
Livello di competenza madrelingua

**LINGUA 2-** INGLESE-

—————  
Livello di competenza intermedio