



## FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	<b>PRETO FEDERICA</b>
Indirizzo	<b>VIA FORESTUZZO 15 – 31011 ASOLO (TV)</b>
Telefono	<b>0423.951725 (Ufficio)</b>
Fax	
E-mail	<b>f.preto@fondoplastico.com</b>
Nazionalità	ITALIANA
Data di nascita	23 APRILE 1969

### ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 2017
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Comune Di Montelupo Fiorentino - FIRENZE**
- Tipo di azienda o settore Ceramica artistica, tradizionale e contemporanea
- Tipo di impiego Direttore Artistico CERAMICA, evento dedicato al mondo della ceramica artistica
- Principali mansioni e responsabilità
  - Ideazione ed Organizzazione complessiva della manifestazione,
  - Coordinamento delle strutture e delle realtà del territorio,
  - Ideazione delle attività collaterali, in sinergia con i vari “attori” del territorio
  - Programmazione del calendario delle iniziative
  - Consulenza grafica
  - Ideazione allestimento urbano
  - Attività di coordinamento con le aziende della ceramica del territorio

*Principali progetti:* ANIMA MUNDI | La Natura raccontata in un gioiello, ARCHETIPI – mostra di manufatti realizzati con la stampa 3D, RINASCIMENTI e VOLTI IN CERAMICA, videoproiezioni a grande scala realizzate nei luoghi della città

- Date (da – a) Dal 2011
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **FONDO PLASTICO – Artigianato Tradizionale & Contemporaneo d'Eccellenza** [www.fondoplastico.com](http://www.fondoplastico.com)
- Tipo di azienda o settore Artigianato d'Eccellenza italiano, Design, Food, Handmade in Italy
- Tipo di impiego Titolare

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

• Date (da – a)

- Scouting aziendale sul territorio nazionale per ricercare aziende artigiane d'eccellenza,
- organizzazione eventi (mostre, incontri, ecc..),
- coordinamento tecnico e logistico negli eventi,
- consulenze presso enti ed associazioni di categoria.
- Progetti di Formazione
- Organizzazione visite aziendali

*Principali progetti:* OPERAE (Torino - 2010), COLLEZIONE ITALIANA (Vicenza -2011), 150 MANI (Torino, Modena, Bruxelles 2011), RE CRAFT DESIGN, Artigianato, design & Web 2.0 (2013), MAPPA MUNDI (Asolo 2013), IRON MADE (Asolo e Vittorio Veneto, 2014), Premio PRIMA LINEA (Vittorio Veneto, 2015, 2016, 2017), SELEZIONI | Artigianato Veneto (2017)

Dal 2013 al 2016

**HANGAR | La Fornace di Asolo** – via Strada Muson 2b, 31011 Asolo (TV)

Eventi (Convegni, incontri, Workshop, mostre, ecc...)

Direttore Artistico e responsabile organizzativo

- Direzione artistica e coordinamento generale degli spazi, in accordo con la struttura di gestione (ARTE ARTIGIANA),
- Gestione e supporto logistico prima, durante e dopo l'evento,
- Organizzazione con i fornitori (grafica, fotografi/video, Tecnici/Service, Catering, ecc..), Coordinamento relazioni con strutture esterne (alberghi, ristoranti, ecc...),
- Organizzazione strategica di comunicazione verso l'esterno, supporto organizzativo in affiancamento alla struttura di gestione spazi (ARTE ARTIGIANA)

Dal 2011 al 2016

**ARTE ARTIGIANA** – via Strada Muson 2b, 31011 Asolo (TV) [www.artearthigiana.it](http://www.artearthigiana.it)

Artigianato D'Eccellenza Veneto, Design autoprodotta, Design, Food

Direttore Artistico/Project manager

- Direzione artistica, supporto ricerca nuovi soci,
- ideazione e realizzazione Progetti di Sviluppo,
- supporto organizzativo in affiancamento alla Presidenza e Segreteria,
- Consulenza e supporto alle aziende associate per progettazione allestimenti, campagne di comunicazione grafica, strategie di comunicazione, ecc... ,
- Direzione artistica mostra permanente e mostre temporanee (ricerca aziende, concept espositivo, progettazione allestimenti, ecc...),
- pubbliche relazioni con gli Enti legati alla promozione dell'Artigianato, nazionali ed internazionali.

*Principali Progetti:* CASA EUROPA – Il Decennale dell'Euro visto dagli artigiani veneti (2012), Altro.VE – IL Veneto tra Design e Artigianato (2013), SERIE UNICA – tradizione, Innovazione, Nuove Generazioni (2013); FABBRICHE APERTE (2014), ARCHETIPI – Nuovi scenari sul gioiello contemporaneo (2014), ARTEFICI (2014)

Dal 2011 al dic. 2012

**HANGAR | La Fornace di Asolo** – via Strada Muson 2b, 31011 Asolo (TV)

Progettazione/logistica

Consulente Tecnico

- Consulente Tecnico tra la Committenza (Consorzio La Fornace di Asolo, Confartigianato Asolo Montebelluna e ARTE ARTIGIANA) e lo studio di progettazione (D RECTA), nelle fasi di progettazione e realizzazione di HANGAR,
- Coordinamento logistico tra i progettisti e le maestranze presenti in cantiere (Impresa edile, Impiantisti, elettricisti, ecc...),
- gestione organizzativa fornitori (richiesta preventivi ai fornitori, controllo fornitura, ecc..), i accordo con la Committenza.

DAL 2008 AL 2010

Per ulteriori informazioni:

[www.fondoplastico.com](http://www.fondoplastico.com) f.preto@fondoplastico.com

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità

**ViArt – centro espositivo Artigianato Vicentino** [www.viart.it](http://www.viart.it)

Artigianato Artistico vicentino

Direttore Artistico & Curatore

- Scouting aziendale sul territorio provinciale per ricercare aziende artigiane d'eccellenza
- organizzazione eventi (mostre, incontri, ecc..),
- coordinamento tecnico e logistico negli eventi, organizzazione esposizioni periodiche presso la sede,
- organizzazione mostre temporanee,
- affiancamento direzione generale per coordinare le strategie di marketing e comunicazione,
- organizzazione e progettazione eventi di promozione esterni (fiere, temporary shop, mostre)

Dal 2008 al 2014

**FABBRICA LUMIÈRE snc – Allestimenti & Multimedia** [www.fabbricalumiere.it](http://www.fabbricalumiere.it)

eventi, spettacoli, teatri, mostre

Fondatore – Responsabile Allestimenti & Light Design

- Responsabile progettazione allestimenti,
- Coordinamento tecnico prima, durante e dopo gli eventi,
- Set & Light design
- 

Dal 2007 al 2009

**FABBRICA LUMIÈRE snc – Allestimenti & Multimedia** [www.fabbricalumiere.it](http://www.fabbricalumiere.it)

eventi, spettacoli, teatri, mostre

Responsabile tecnico di Palcoscenico Teatro Olimpico di Vicenza

- Responsabile gestione allestimenti/logistica,
- Coordinamento tecnico prima, durante e dopo gli eventi,
- Coordinamento squadra tecnica a supporto degli eventi

Dal 2007 al 2008

**ViArt – centro espositivo Artigianato Vicentino** [www.viart.it](http://www.viart.it)

Artigianato Artistico vicentino

Concept Manager

Concept espositivo ViArt, Ricerca aziende , coordinamento organizzativo fornitori (grafica, Stampa, allestimenti, supporti multimediali, ecc...)

DAL 1995 AL 2011

**Free lance** (libero professionista)

Opera, Danza, Teatro, mostre e altri eventi

Set & Light Designer, Direttore tecnico

Direzione tecnica, Progettazione scenografia, Progettazione illuminotecnica per spettacoli ed eventi in genere. Costumista e Capo attrezzista ed assistente scenografo per Spettacoli lirici, teatrali e di danza.

Dal 1989 al 1994

**Collaboratore Free lance**

Architettura e Interiors design

Disegnatore

Disegnatore e progettista presso studi di architettura e arredamento d'interni

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- dicembre 2015 – ottobre 2016
- CUOA – Centro Universitario di organizzazione aziendale**  
*Corso FSE "RETI CREATIVE - Imprese creative e del turismo per lo sviluppo e la valorizzazione del territorio veneto"*
- Il corso vuole fornire al management delle Industrie Culturali Creative venete e ai professionisti che operano nei settori della creatività e dell'artigianato artistico da un lato, agli operatori del settore turistico dall'altro, gli strumenti e le conoscenze necessarie per ottenere i migliori risultati possibili nell'ambito di possibili sinergie che possano sviluppare l'attrattività del territorio. Moduli formativi: Bandi ed opportunità di finanziamento UE; marketing territoriale; Imprese creative e turismo – sinergie ed opportunità; Creare reti inter e intrasettoriali; Gestire reti inter e intrasettoriali; Bandi ed opportunità – dalla teoria all pratica; Turismo nei paesaggi produttivi, shopping tourism, turismo wine&food; Promozione on e off line; Prodotti e servizi per l'accoglienza turistica in azienda; comunicazione e promozione on line
- Attestato di partecipazione
- Settembre-dicembre 2015
- VE.S.NET\_Veneto Smart Network – progetto di Sperimentazione**  
*Corso FSE "E-commerce"*
- In corso ha dato una panoramica approfondita sul tema dell'e-commerce e del web marketing attraverso lezioni tenute da professionisti che hanno trattato i seguenti temi: approccio al mercato digitale, i marketplace, le piattaforme di e-commerce e la gestione delle vendite on line.
- Attestato di partecipazione
- Giugno 2015
- VE.S.NET\_Veneto Smart Network – Progetto di Sperimentazione**  
*Corso FSE "Smart Manager per l'impresa artigiana"*
- In corso, di tipo residenziale, dedicato alle giovani imprese Venete o di tutti coloro che vogliono aggiornare le proprie competenze imprenditoriali adeguandole ad un mercato ed ad un mondo che cambia. Tra gli argomenti affrontati: Gestione manageriale della smart company, la comunicazione d'impresa professionale, team leader, azienda 3.0.
- Attestato di partecipazione
- Ottobre - dicembre 2014
- VE.S.NET\_Veneto Smart Network – Progetto di Sperimentazione**  
*Corso FSE sull'internazionalizzazione*
- In corso ha dato una panoramica approfondita sul tema dell'internazionalizzazione attraverso lezioni tenute da professionisti che hanno spaziato dalla contrattualistica agli strumenti utilizzabili dalle aziende per creare opportunità di crescita nei mercati esteri.
- Attestato di partecipazione
- maggio 2014
- Tool for Culture (Bologna)**  
*SAM – STRATEGIC ARTS MANAGEMENT – master class*
- Rispondere alla richiesta di nuove visioni progettuali nel sistema culturale al fine di esplorare in modo efficace e sostenibile i mercati dell'arte e della cultura. Tra gli argomenti affrontati ci sono stati: i mercati emergenti dell'arte; le opzioni strategiche degli arts manager; la gestione delle risorse finanziarie, tecnologiche e umane; gli strumenti della comunicazione; le relazioni con il

- Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
      - Qualifica conseguita
      - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
      - Qualifica conseguita
      - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
      - Qualifica conseguita
      - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
      - Qualifica conseguita
      - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
  - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
    - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
      - Qualifica conseguita
      - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- territorio.  
Attestato di partecipazione
- Marzo 2014  
**Obiettivo Europa srl**  
*EUROPA CREATIVA: I FONDI EUROPEI 2014 -2020 PER LA CULTURA E IL TURISMO*  
Strumenti per poter accedere ai Fondi Europei 2014-2020 dedicati alla Cultura e al Turismo
- Corso di Formazione in Europrogettazione
- Settembre 2013  
**Design Experience FLORIM, in collaborazione con POLI.DESIGN Milano**  
*Workshop "TEMPORARY SHOP & RETAIL DESIGN"*  
Workshop professionale sulle nuove tendenze del Temporary shop e Retail Innovativo
- Attestato di partecipazione
- Maggio 2012  
**FINECO INNOVAZIONE srl (Romano D'Ezzelino – VI)**  
*"TOOL PER LA PROGETTAZIONE, L'INDUSTRIALIZZAZIONE E LA PRODUZIONE" (FSE di 16 ore)*
- Lo start Up di progetto
  - La pianificazione delle tappe e delle attività del progetto
  - La gestione avanzamento progetto
  - Verifica e chiusura
- Ha dato degli strumenti per progettare e gestire un progetto a breve e lungo termine;, per gestire i gruppi di lavoro individuare attitudini e competenze tra i partecipanti
- Attestato di frequenza
- Ottobre 2009  
**ASSOVISUAL (Milano)**  
*VISUAL MERCHANDISING*
- Linguaggi verbali e non verbali, psicologia della percezione
  - La progettazione di un punto vendita/vetrina
  - Definizione layout vetrine/display
  - Composizione e disposizione prodotti
  - Concetti di marketing
- Attestato di frequenza
- Ottobre 2005  
**Vigili del Fuoco del Comune di Vicenza**  
*PATENTINO ADDETTO AL PRIMO INTERVENTO ANTINCENDIO*

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Dal 1993 al 2010

**Corsi di specializzazione Set & Light Design**

- Competenze tecniche e stilistiche specifiche
- Utilizzo di strumentazione specializzata
- Approfondimento di competenze professionali

Hanno dato una competenza specifica sulle capacità espressive e sulle apparecchiature.

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Specializzazioni e abilitazione all'utilizzo di programmi e apparecchiature

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
    - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Dal 1989 al 1997

**IUAV – Istituto Universitario di Architettura di Venezia** [www-iuav.it](http://www-iuav.it)

Progettazione, Composizione, Storia dell'Architettura, Storia dell'Arte, Scenografia, Storia dell'Urbanistica, Disegno, Educazione Visiva  
Frequentazione (23 esami dati su 30: media del 29/30)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Dal 1984 al 1989

**ISTITUTO STATALE D'ARTE - Venezia**

- Insegnamento delle tecniche del disegno
- Insegnamento delle tecniche progettuali sia in architettura che in arredamento
- Insegnamento materie artistiche, letterarie e scientifiche

- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Diploma di maturità d'arte applicata in architettura ed arredamento

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

#### MADRELINGUA

#### ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ARTISTICHE

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

## ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente indicate.*

## PATENTE O PATENTI

## ITALIANA

### INGLESE

BUONO

BUONO

BUONO

ottime capacità di comunicazione, ottenute grazie alla mia esperienza professionale che mi porta a instaurare rapporti collaborativi efficaci, qualora è necessario, anche in tempi stretti, e dove è necessario il lavoro di squadra.

Ottime capacità di coinvolgere e motivare singoli e team di persone.

Capacità di ascolto nei gruppi di lavoro

ottime capacità di individuare i punti di forza e le skills delle persone, per ottimizzare e sfruttare al meglio le attitudini dei partecipanti di un gruppo (definizione dei ruoli)

- Capacità progettuali, di organizzazione e coordinamento e coinvolgimento di gruppi di lavoro anche di grandi dimensioni.
- Particolare abilità di gestione degli eventi in situazioni di forte pressione.
- Ottima capacità di motivare e supportare le persone in un progetto;
- Ottima capacità di coordinamento e di "far rete" anche con eventuali strutture esterne e di affiancamento
- Capacità di individuare le criticità di un progetto

▪ Buona padronanza di Microsoft Office™ tools

▪ Buona padronanza di ADOBE™ Photoshop

▪ Sufficiente padronanza di ADOBE Premiere & After Effect

▪ Buona padronanza di ARCHICAD

▪ Buona padronanza della piattaforma WORDPRESS

▪ Buona padronanza nei principali social network (Facebook, LinkedIn, youtube,)

▪ Ottima padronanza di software per la gestione di mail Marketing (Mailchimp)

▪ Ottima manualità, data da una forte propensione caratteriale all'inventiva e alla creatività.

▪ Ottima capacità nella progettazione di allestimento, data dal curriculum scolastico e professionale

▪ Ottima capacità di risolvere i problemi in poco tempo, dato dalla mia esperienza nel settore degli allestimenti;

▪ Ottime capacità di sviluppare progetti, a breve, media e lunga durata con una capacità di visione d'insieme e di sviluppo dell'intero progetto. I progetti sono sempre scritti in una chiave di lettura originale, per poter scardinare i luoghi comuni.

▪ personalità curiosa ed entusiasta per quello che avviene nel settore dell'innovazione e della tecnologia: le piace mescolare diversi linguaggi espressivi cercando di sperimentare le possibili connessioni tra analogico e digitale

▪ Creatività

▪ Intuizione

▪ Determinazione

Patente B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

### ▪ **Publicazioni:**

“CONCORSO DI IDEE URBANISTICHE”, promosso dall'Associazione Architetti Mestre, in collaborazione con il Comune di Venezia, l'Assessorato al Decentramento e il Consiglio di Quartiere Piave 1866, (1989)

Collaborazione dal al con la rivista BACKSTAGE per la pubblicazioni articoli (dal 2000 al 2006)

### ▪ **Progetti:**

LA SARTORIA VICENTINA INCONTRA IL CINEMA ( 2006)

INNOVARTI 2006/2008 (allestimento)

MICROCOSMI (2009)

VICENZAORO IN CITTA' (Vicenza, 2010)

OPERAE (Torino, 2010)

COLLEZIONE ITALIANA - 150 opere raccontano l'Italia Unita (2011)

PONY PARADE – tra Arte & design (Verona, 2011)

150 MANI | Collezione Italiana (Torino 2011)

CASA EUROPA – Il decennale dell'Euro visto dagli artigiani veneti (Asolo, 2012)

RE-CRAFT DESIGN, artigianato, design & Web 2.0 (Treviso/Milano 2013)

AltroVE – il Veneto tra Design & Artigianato (FLORENCE DESIGN WEEK, Firenze 2013)

MAPPA MUNDI – Dove gli Artieri creano nuovi itinerari dell'anima (Asolo, 2013)

ODORE DELLA TIPOGRAFIA – Convegno Nazionale Tipografi (2014)

IRON MADE – Dove il Ferro battuto incontra il contemporaneo (Asolo e Vittorio Veneto, 2014)

Premio PRIMA LINEA – Premio Internazionale d'Arte Fabbri (Vittorio Veneto, 2015, 2016, 2017)

CONSULTORIO CREATIVO, Consulenze per idee creative e di comunicazione (dal 2015)

ARCA DEI TALENTI, format di aggregazione per aziende legate ai Mestieri d'Arte (dal 2015)

CALEIDOSCOPIO – Per dare colore alla tua azienda (serie di incontri 2017)

SELEZIONI | Artigianato Veneto, format espositivo dedicato all'Alto Artigianato del territorio (2016-17)

### ▪ **Conferenze:**

DESIGN (RE)EVOLUTION (Asolo –TV), inserito nel Festival città Impresa (2011)

RINASCI-MENTE ARTIGIANA, Arte, Artigianato e Design per lo sviluppo del territorio (MAXXI – Roma, 2011)

OLTRE LA DIMENSIONE – Giornata dell'aggregazione d'Impresa (2013), inserito nell'ambito del Festival Città Impresa

VISUAL MERCHANDISING – Saper allestire gli spazi per incrementare le vendite (2014)

“Italia. Brand o Destinazione” – intervento sul turismo aziendale. Presentazione del libro (2015)

### ▪ **Seminari & Corsi in qualità di docente:**

- LO SPAZIO AZIENDALE e IL VISUAL MERCHANDISING” per la categoria alimentare, Confartigianato Marca Trevigiana Formazione (2017)
- “QUANDO LA VISIONE D'IMPRESA INCONTRA LA COMUNICAZIONE” – visita/studio, Consultorio Creativo, in collaborazione con IKEA Padova (2017)
- Corsi sulla comunicazione, in collaborazione con Consultorio Creativo (2016)
- “IMMAGINE E COMUNICAZIONE AZIENDALE - Come presentarsi ad una mostra o fiera”, Confartigianato AsoloMontebelluna (2015)
- “RACCONTARE IL VALORE DEL PRODOTTO – Le tecniche dello storytelling per valorizzare il brand aziendale e i loro prodotti”, Confartigianato Marca Trevigiana Formazione ( 2015)
- Business HUB – Vesnet sul tema della Comunicazione d'impresa (2014)
- SAM – Strategic Arts Management Venezia: Tra artigianato e Design (2014)
- “TURISTA IN AZIENDA”, minicorso sul racconto d'Impresa (2014)
- Visitor Teacher per il corso di Illuminotecnica del corso di Laurea in Industrial Design dello IUAV di Treviso,
- Docente presso lo IUAV di Venezia, nella Facoltà di Arti e Spettacolo, nella cattedra di Illuminotecnica e Light design (dal 2006 al 2010);
- Docente presso l'accademia di Belle Arti di Venezia, nella cattedra di Illuminotecnica e Light Design (2008)
- Corsi di Scenografia, light Design e storia dell'arte presso enti ed associazioni (Politecnico di Milano, CESAR – VI, CNA Vicenza, FITA Veneto)

### ▪ **Premi:**

1° Premio “CONCORSO DI IDEE URBANISTICHE”, promosso dall'Associazione Architetti Mestre, in collaborazione con il Comune di Venezia, l'Assessorato al Decentramento e il Consiglio di Quartiere Piave 1866, (1989)

“ECCELLENZA NAZIONALE” da RTL 102.5 a Fondo Plastico (2011)



**Membership:**

WCC – Europe- socio regionale a Fondo Plastico (2015)

**ALLEGATI**

Allegato A – Portfolio lavori