
 339-8338981

 *claudia.privelli*

 *Lovely\_Beginner*



*rivelli.claudia@yahoo.it*



*via Pellegrino Tibaldi 8, Bologna*

# Claudia Rivelli

## ABOUT ME

Sono una persona proattiva, multitasking, ma soprattutto creativa. Amo tutto ciò che è al passo coi tempi e che necessita di un'eccellente dialettica. Ho studiato organizzazione eventi culturali, ma sono anche un'appassionata di web e social media.

### ISTRUZIONE

#### 2016 - MASTER WEB MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

Percorso formativo strutturato e sviluppato per fornire competenze e strumenti in ambito web marketing.

- SEO (ottimizzazione per i motori di ricerca)
- Google AdWords (la pubblicità su Google e siti partner)
- Social Media Marketing (Facebook, LinkedIn, Twitter, ecc.)
- Facebook ADS (la pubblicità su Facebook)
- Web Copywriting e Blogging (come scrivere per il web)
- Email Marketing (trasformare contatti in clienti)
- Google Analytics (come misurare i risultati)

#### 2015 - LAUREA TRIENNALE

Facoltà lettere e beni culturali (dams teatro, organizzazione eventi spettacolo), Università di Bologna,  
- Tesi di laurea in Promozione e informazione teatrale, dal titolo: "Tecniche di marketing non convenzionale applicate alla promozione di eventi teatrali"

#### 2005 - MATURITÀ ARTISTICA

Liceo artistico statale di Napoli, Napoli

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

#### 2016-2017 CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGER

Studio Samo - Web Agency - Bologna  
Organizzazione eventi infotainment e trasferte  
attività DEM, software Mailchimp  
pianificazione delle attività promozionali  
-Attività di Copywriter per blog aziendale  
-Gestione e aggiornamento e-commerce aziendale (cms WordPress)  
community management (creazione calendario editoriale, assistenza clienti, live tweeting)  
Customer service - front/back office

#### 2014-2015 PUBBLICHE RELAZIONI

Circolo Arci Millenium Club, Bologna  
- promozione eventi attraverso i principali social network  
- pubbliche relazioni durante gli eventi

#### 2014-2015 CURATRICE MOSTRA "HERE WE ARE"

MuseOrfeo Home Gallery, Bologna  
- recruiting artisti  
- assistente di galleria  
- allestimento mostra  
- piano di comunicazione/ promozione evento  
- ufficio stampa

#### ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE (PERIODO STUDI UNIVERSITARI):

Impiegata di biblioteca  
Promoter  
Cameriera

## FORMAZIONE

### 2017 - **MARKETING E ORGANIZZAZIONE EVENTI (248H, NPT MILANO)**

- Principi base marketing e comunicazione: analisi di mercato, target, concorrenza, mercato
- Ideazione e progettazione eventi (eventi consumer, culturali, promozione territoriale, corporate)
- Le fasi di progettazione di un evento (dal brief alla presentazione dell'idea creativa)
- Criteri di selezione della location, del catering e dell'intrattenimento
- Piano di comunicazione per la promozione dell'evento
- Sponsorizzazione dell'evento (marketing non convenzionale)
- Tecniche di ufficio stampa e creazione del comunicato stampa

### 2016- **SCRIVERE DI MUSICA, GIORNALISMO MUSICALE (WORKSHOP)**

- Radio Città Fushiko & editoriale Rumore - Bologna
- Tecniche di recensione
- Scrittura e linguaggi del giornalismo online
- La tecnica dell'intervista
- Tutti fanno tutto: SEO, social network, pratiche di funzionamento di una redazione online, e l'esempio di Wordpress.

### 2015 - **FORMAZIONE CINEMATOGRAFICA**

- Associazione culturale Gli anni in tasca, Bologna
- sviluppo delle competenze di critica cinematografica
- collaborazione all'organizzazione del festival cinematografico YoungAbout

### 2014 - **CURATORE MOSTRE ED EVENTI ARTISTICI (WORKSHOP)**

- MuseOrfeo Home Gallery, Bologna
- tecniche di recruiting artisti, spazi
- modalità di allestimento museale
- promozione eventi

## CERTIFICAZIONI

2017 - EIPASS (INFORMATICA)

IN CORSO - LINGUA INGLESE (PASSAGGIO DA LIVELLO B1 A C2 - WALL STREET ENGLISH)

2015 - LINGUA SPAGNOLA (LIVELLO A1)

## ULTERIORI COMPETENZE

- Public speaking
- Ottimo utilizzo pacchetto MS Office
- Linguaggio HTML 5.0
- Gestione del timing lavorativo
- Leadership e spirito di gruppo
- attività di pittura, scultura e fotografia
- conoscenze musicali sull'acustica la storia e la teoria
- conoscenze teatrali sulla storia, la promozione, scenografia, scenotecnica e illuminotecnica
- manipolazione di immagini fotografiche e di design
- Catalogazione audiovisivi