



SILVIA MIGLIETTA

COMPETENZE

- Eccellenti doti comunicative e capacità di ascolto
- Customer care e attenzione personalizzata al cliente
- Sensibilità estetica e cura dell'esposizione
- Conoscenza di strumenti digitali e social media (Instagram, Canva, Microsoft Office)

LINGUE

Italiano: madrelingua
Inglese: B2

CONTATTI

Cellulare: + 39 3466841398
Email: silviamiglietta@live.it

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Beni Archeologici, Artistici e del Paesaggio (in corso)
Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, sede di Ravenna

Laurea Triennale in Beni Culturali
Università del Salento. 2018- 2022 vot. 100/110

Diploma Tecnico del Turismo (Esabac) 2014-2018
Istituto di Istruzione Superiore "De Marco-Valzani",
San Pietro Vernotico (BR)

ESPERIENZE FORMATIVE

Pallavicini22 Art Gallery – Ravenna (Tirocinio universitario)

- Accoglienza del pubblico e gestione dello spazio espositivo,
- Supporto nell'allestimento e dis-allestimento di mostre,
- Cura dell'aspetto visivo e coordinamento con il team artistico

Libreria Liberrima – Lecce (Tirocinio universitario)

- Assistenza clienti e gestione quotidiana della libreria
- Organizzazione di eventi culturali e promozione delle attività
- Sviluppo di capacità relazionali e attenzione alle esigenze del cliente
- Catalogazione libri

Laboratorio di Comunicazione Digitale –
Promozione Culturale
(Università di Bologna, a.a. 2022–2023)

- Padronanza di strumenti multimediali e di strategie comunicative orientate al pubblico
- Lavoro in team per la promozione di progetti e iniziative
- Collaborazione in team per la creazione di campagne di comunicazione

Laboratorio di Protezione, Sensibilizzazione e Valorizzazione dei Beni Culturali: Missioni Archeologiche e Social Media
(Università di Bologna, a.a. 2023–2024)

- Gestione di profili social e creazione di post visivamente coerenti
- Analisi del layout visivo e valorizzazione di contenuti per la comunicazione pubblica
- Capacità di trasmettere valori estetici e identitari attraverso l'immagine